

Las empresas españolas de informática estancan su crecimiento

Las compañías de hardware se han visto afectadas por los recortes en la inversión tecnológica de las grandes multinacionales en el último año.

■ R.A.
ralcaraz@recoletos.es

El sector del hardware en España ha vivido uno de los peores años de su historia. Después de crecimientos del once por ciento en 1998, ocho por ciento en 1999 y 14,5 por ciento en 2000 (datos de Sedisi), 2001 ha marcado el inicio de la desaceleración. El volumen de negocio del sector alcanzó los 3.500 millones de euros (586.500 millones de pesetas) en 2001, un 1,4 por ciento menos que en 2000. Según los analistas consultados, estos resultados son consecuencia de los recortes en la inversión en hardware de las grandes empresas. Según Merrill Lynch, en 2001, las compañías euro-

Facturación de las principales compañías del sector informático en España (en millones de euros)

	1999	2000	2001	2002
IBM	1.448	1.664	1.815	N.D.
HP	750	962	1.101	1.200
Compaq	462	498	545	600
Sun Microsystems	142	230	302	377
Dell	192	265	291	316
Toshiba	115	158	192	240
Fujitsu Siemens	ND	152	158	173

ND = No disponible. Fuente: Información de las compañías y estimaciones de CB Consulting

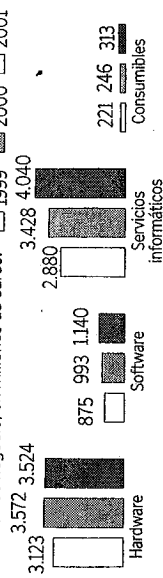
peas recortaron un cinco por ciento sus inversiones en hardware frente a sólo un dos por ciento en software. Frederic Bergé, director de IONA Ibérica, explica que "las empresas han preferido invertir en software

para optimizar los procesos y quedarse un año más con las máquinas que ya tenían". Esta situación ha llevado a las compañías cuyo foco principal de negocio es el hardware a ralentizar su crecimiento. Empresas co-

mo IBM y Compaq, cuyas ventas crecieron un quince por ciento en 2000, han aumentado sólo un nueve por ciento su facturación en 2001. Otras compañías como Hewlett-Packard o Sun Microsystems han reducido su crecimiento en un cincuenta por ciento en 2001 respecto al año anterior. Incluso empresas como Dell, líder a nivel mundial y pionero en el comercio electrónico, ha visto como sus ventas online han disminuido un veinte por ciento. Según fuentes consultadas de la compañía, en 2000, el cincuenta por ciento de los ingresos procedía de las ventas online mientras que en 2001, sólo ha sido el treinta por ciento. Según Isabel

LAS CIFRAS DEL SECTOR

Volumen de negocio, en millones de euros. □ 1999 ■ 2000 □ 2001



Fuente: Sedisi

Expansión

Aguilera, consejero delegado de Dell España, Portugal e Italia, "son las grandes cuentas internacionales las que han realizado menos pedidos a través de la red". En el caso de Dell España, el 84 por ciento de los ingresos proceden del sector empresarial frente al 16 por ciento del segmento consumo. Enrique Lorens, director de marketing de HP, explica que "2001 ha sido un año marcado por la reducción de costes de las compañías y de la racionalización de las infraestructuras existentes".

Inversión

Estos recortes seguirán en 2002. Según datos de IDC, las inversiones de las compañías españolas en hard-

ware están disminuyendo. Estas supondrán el 42,2 por ciento del gasto total en tecnologías de la información en 2002 frente al 43,4 por ciento de 2001. Esta misma consultora ha cambiado sus estimaciones de inversión en hardware de las empresas europeas. Así, de los 135.523 millones de euros previstos inicialmente, se ha pasado a 120.970 millones de euros para 2002.

Sedisi prevé un crecimiento del sector hardware en España para 2002 de un seis por ciento y algunas compañías como Dell han previsto crecimientos de dos dígitos.

■ MÁS INFORMACIÓN:
www.sedisi.es