

KEIPER IBÉRICA

Ampliación de la planta de Zaragoza

La empresa auxiliar de automoción Keiper Ibérica invierte 6,47 millones de euros en la ampliación de su planta de Calatorao (Zaragoza) para atender la demanda de componentes que generará a partir del año próximo la producción del nuevo monovolumen *Monocab* en la factoría de Opel España en Figueruelas, informa R. Pere-

da. Keiper se dedica al montaje de guías y componentes para estructuras metálicas de los asientos. La ampliación se eleva a 1.400 metros cuadrados (un 20% de su dimensión actual) y supondrá la creación de 60 empleos. Keiper suministrará las guías a la planta que Johnson Controls construye junto a Opel España.

AENOR

Cumbre murciana de la calidad

Unas 360 empresas de Murcia cuentan con el Certificado de Registro de Empresas de Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), en base a la norma ISO 9000, según se puso de manifiesto durante la celebración de la Segunda Cumbre Murciana de la Calidad, informa M. Fernández.

LOZANO

Inversión para triplicar producción

La industria agroalimentaria Lozano, con sede en la localidad zaragozana de Daroca, va a invertir 5,60 millones de euros en la transformación de su línea de harinas en semolería, lo que conllevará triplicar la producción de la empresa hasta alcanzar la cifra de 35.315 toneladas anuales, informa Ricardo Pedra. Lozano aumentará su

plantilla de diecisiete a veinte trabajadores. Hasta ahora, la empresa zaragozana contaba con una molinera de trigo duro para la fabricación de sémolas y otra de trigo blando para harina. La inversión cuenta con una subvención aprobada del Feoga, que cubrirá el veinte por ciento del importe del proyecto.

El presidente de la empresa, Jesús Salazar, asegura que el objetivo es tener capacidad para nuevas compras

“La integración de Sos Cuétara y Koipe permitirá reducir un 40% el endeudamiento”

Sos Cuétara seguirá creciendo vía adquisiciones una vez que esté completada la integración de Koipe. El presidente del grupo,

Jesús Salazar, asegura que la operación permitirá reducir el endeudamiento de la empresa en un cuarenta por ciento, haciendo

posible así la materialización de nuevas compras. La deuda del grupo se situará en tres años en 185,7 millones de euros.

JAVIER ROMERA. Madrid

Tras la compra de Koipe a finales del año pasado, Sos Cuétara llegó a un acuerdo con el sindicato bancario por el que se comprometió a realizar una fusión con la aceitera o a ejecutar, en caso contrario, una ampliación de capital. En el mercado se da por descontado que se van a realizar las dos operaciones, pero el presidente del grupo, Jesús Salazar, insiste en que “para ello es preciso llegar antes a un acuerdo con las cajas de ahorro andaluzas, que controlan el 18% de Koipe”. Desde que Sos lanzó la OPA sobre la primera aceitera española el pasado 2 de octubre, su valor en bolsa se ha incrementado un 87,8%, con lo que una hipotética ecuación de canje favorecería ahora su posición y reduciría la participación de las cajas en el nuevo grupo. La empresa tiene hasta junio del año que viene para tomar una decisión, aunque lo más probable es que el proceso concluya mucho antes. Salazar reconoce que “el objetivo es materializar cuanto antes la operación”. Según dice, “la integración de Sos Cuétara y Koipe permitirá reducir un cuarenta por ciento el endeudamiento neto del nuevo grupo”, ya que la aceitera tiene una tesorería de 150,2 millones de euros. En tres años, la deuda de la empresa será de sólo 185,7 millones de euros. El objetivo final es tener la capacidad financiera suficiente para afrontar nuevas adquisiciones, tanto en España como en el exterior. El paso siguiente será una ampliación de capital. “Necesitamos el mayor número de recursos posibles para seguir creciendo y una

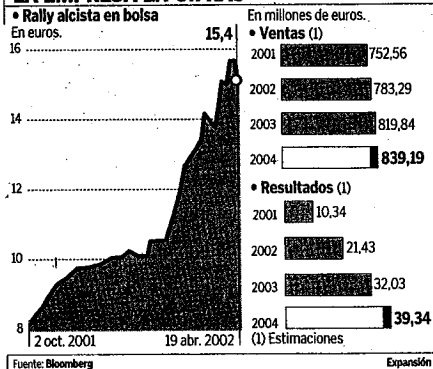


Jesús Salazar, presidente de Sos Cuétara y de Koipe. / J. TEJADA

ampliación nos permitirá incrementar, además, nuestro *free float* (acciones libres en bolsa), potenciando así la revalorización de los títulos”. Sos Cuétara quiere crecer, sobre todo, en el sector del aceite. En España se estuvo estudiando acudir a la privatización de Coosur, pero se acabó desestimando al no encontrar las suficientes sinergias entre las dos empresas. En el exterior, se negociarán acuerdos con importadores y se intentará adquirir marcas con presencia internacional en

mercados tan relevantes como el italiano. Salazar asegura que “la industria española generará cada año unos excedentes de más de 400.000 toneladas de aceite, por lo que la única salida posible es crecer en el exterior”. La adquisición de marcas italianas –el aceite se envasará siempre en España– permitan reforzar la presencia del grupo en Estados Unidos, un país considerado estratégico junto a Europa y Japón. *Carbonell* seguirá siendo la enseña de referencia internacional, pero la compañía

LA EMPRESA EN CIFRAS



crece que necesita todavía tiempo para tener el grado de reconocimiento necesario en algunos mercados, como el norteamericano. Sos Cuétara, que sumará, tras la integración de Koipe, una facturación de 752,56 millones de euros, cuenta ya con posiciones de liderazgo en España, México y Portugal. Además de las galletas, el arroz y el aceite, la compañía está presente también en el sector de las conservas (*La Castiza*), los dátiles (*Bernabé Biosca*) y los caramelos (*Café Dry*). La política de

compras ha sido la máxima del grupo en los últimos años. Esta política le ha permitido triplicar el volumen de ventas en apenas tres años.

Previsiones

La compañía tiene previsto alcanzar al cierre de este ejercicio un beneficio neto de 21,43 millones de euros, lo que supone duplicar el resultado obtenido el año pasado. En 2001, Sos Cuétara provisionó en las cuentas de la aceitera la totalidad del plan de reestructuración y la empresa entró en pérdidas. El resultado negativo se elevó a 2,8 millones de euros.

Las provisiones realizadas incluían los costes de la salida del antiguo equipo directivo de Koipe, que ha abandonado al completo la empresa debido a la duplicidad de cargos que se había generado. El ex consejero delegado de la compañía, Antonio Hernanz, se incorporó la semana pasada como nuevo director general de García Carrión, la empresa de zumos murciana propietaria de *Don Simón*.

LA ESCALADA BURSÁTIL

Cuando Sos Cuétara lanzó el pasado mes de octubre la OPA sobre Koipe, eran muy pocos los que se podían imaginar que la acción de la empresa tuviera un recorrido tan espectacular como el que ha experimentado. Sos lleva desde entonces una carrera imparable, duplicando prácticamente su valor en apenas siete meses. La compañía se ha revalorizado en total un 87,8%, hasta 15,4 euros. El mes pasado llegó a encadenar incluso veinte sesiones consecutivas de subidas y las perspectivas son, según los analistas, muy positivas. Los expertos coinciden en que si las dos empresas tenían ya por separado un considerable valor, su integración en un

nuevo grupo, refuerza su posición. El valor está subiendo en vertical y la empresa asegura que el beneficio por acción pasará de 0,60 euros este año a 1,99 en 2004. Sos Cuétara, que se ha beneficiado también de la oleada de compras sobre las compañías de pequeña y mediana capitalización que se han producido en los últimos cuatro meses, confía en que el valor tenga todavía recorrido. “No hay nada que nos haga pensar que se trata de un título especulativo. Es cierto que los grandes fondos están tomando posiciones en el capital, pero también están comprando los pequeños accionistas”, asegura Jesús Salazar.

¿Salimos a cenar?



Cene con los mejores vinos en los mejores restaurantes de Madrid.

Del lunes 22 al sábado 27 de abril haga de su cena una fiesta con los vinos del Grupo Freixenet. La Casa y Freixenet le invitan al cava del aperitivo.

- ALDABA**
Alberto Alcocer, 5.
Tel: 91 345 21 93.
- ARTURO SAGASTA**
Sagasta, 29.
Tel: 91 445 55 43.
- CASA RAFA**
Narváez, 68.
Tel: 91 573 10 87.

CURRITO
Pab. Vizcaya, Casa de Campo.
Tel: 91 464 57 04.

EL AMPARO
Callejón Puigcerdá, 8.
Tel: 91 431 64 56...

EL CHISCÓN
Castelló, 3.
Tel: 91 575 56 62.

EL MENTIDERO DE LA VILLA
Santo Tomé, 6.
Tel: 91 308 12 85.

JOSÉ LUIS
Rafael Salgado, 11.
Tel: 91 457 50 36.

LA FONDA (PRÍNCIPE DEVERGARA)
Príncipe de Vergara, 211.
Tel: 91 563 46 42.

LA FRAGATA HOTEL MELIÁ
Capitán Maya, 43.
Tel: 91 567 51 96.

LA MISIÓN I
José Silva, 22.
Tel: 91 519 24 63.

O'PAZO
Reina Mercedes, 20.
Tel: 91 553 23 33.

TEATRO REAL
Felipe V, s/n.
Tel: 91 516 06 70.



Escuche
"Comer, Charlar y Beber".
Sábados de 11:00 a 12:00 por
Radio Intereconomía (95.1 FM).
Un programa de Gonzalo Sol.