

RESULTADOS DE LAS EMPRESAS EN 2001

La operadora reduce un 15,9 por ciento su beneficio, hasta 2.017 millones de euros, pero mantiene sus márgenes

Telefónica capea la crisis argentina con un fuerte recorte de costes e inversiones

Telefónica ha terminado el ejercicio de 2001, el más complicado de la última década por el desfavorable entorno económico, con una caída

del 15,9% en su beneficio neto, el segundo mayor descenso de su historia. La compañía ha logrado mantener sus márgenes operativos

al aumentar un 7,4% el ebitda, impulsado por los ajustes llevados a cabo en los costes e inversiones y el empuje del negocio de móviles.

J. M. / M. A. P. Madrid

Telefónica ha conseguido capear la crisis que vive el sector de las telecomunicaciones aplicando el principio de máxima prudencia en sus cuentas, lo que le ha permitido salvar el ejercicio con una caída del 15,9% en su beneficio neto, en línea con las previsiones de los analistas. Las cuentas se han visto severamente afectadas por la crisis argentina, que tuvo un impacto negativo de 369 millones de euros en el beneficio del grupo y ha rebajado en 1.424 millones de euros sus reservas. La caída ha estado condicionada también por las menores plusvalías obtenidas en 2001 por el grupo. En el año 2000, la operadora obtuvo plusvalías por valor de 3.907 millones de euros, principalmente por la salida a bolsa de Móviles, diez veces más que los 302 millones de euros que se ha apuntado este año. Las adquisiciones realizadas en 2000, principalmente a través de Terra Lycos, Admira Media y Telefónica Data, han condicionado también las cuentas de 2001, al incrementarse un 68% las amortizaciones del fondo de comercio de consolidación, hasta 841 millones de euros. La compañía ha compensado estos parámetros negativos con una positiva evolución de los ingresos, que crecen un 9%, hasta 31.052 millones de euros y un estricto control de los gastos operativos, que crecen un 7,5% en el ejercicio y sólo un 2,4% en el último trimestre. El esfuerzo en la contención de los costes ha permitido a la compañía mantener sus márgenes operativos en

Resultados consolidados del grupo*

	Ejercicio 2001	Ejercicio 2000	Variación
Ingresos por operaciones	31.052,6	28.485,5	9,0
Trabajos para inmovilizado	736,0	951,8	(22,7)
Gastos por operaciones	(18.146,0)	(16.883,5)	7,5
Aprovisionamientos	(7.221,4)	(5.985,7)	20,6
Gastos de personal	(5.390,3)	(5.111,7)	5,4
Servicios exteriores	(4.945,5)	(5.344,0)	(7,5)
Tributos	(588,8)	(442,0)	33,2
Otros ingresos (gastos) netos	(838,4)	(635,0)	32,0
Ebitda	12.804,3	11.918,8	7,4
Amortizaciones	(7.374,0)	(6.960,8)	5,9
Resultado de explotación	5.430,3	4.958,0	9,5
Resultados empresas asociadas	(376,5)	(161,3)	133,3
Resultados financieros	(2.391,1)	(1.860,3)	28,5
Amortización fondo comercio	(841,6)	(500,6)	68,1
Resultados extraordinarios	212,9	431,9	(50,7)
Resultados antes de impuestos	2.033,9	2.867,9	(29,1)
Provisión impuesto	(98,1)	(242,2)	(88,2)
Resultados antes minoritarios	1.835,8	2.625,5	(30,1)
Resultados atribuidos a minoritarios	271,0	(120,6)	c.s.
Beneficio neto	2.106,8	2.504,8	(15,9)
Número medio acciones (millones)	4.607,2	3.886,8	18,5
Beneficio neto por acción	0,46	0,64	(29,0)

(*) Datos no auditados, en millones de euros.
Nota: La cuenta refleja la adaptación del ejercicio fiscal de Telefónica de Argentina al del Grupo Telefónica, lo que se traduce en incluir a nivel operativo las cuentas de Telefónica en Argentina relativas al período enero-diciembre 2001, incorporando en los resultados extraordinarios el trimestre octubre-diciembre de 2000.

Resultados por compañías

Compañía	Ejercicio 2001			Ejercicio 2000			Ejercicio 2001			Ejercicio 2000		
	Ingresos	Ebitda	Beneficio	Ingresos	Ebitda	Beneficio	Ingresos	Ebitda	Beneficio	Ingresos	Ebitda	Beneficio
G. Telefónica de España	10.220,4	10.182,9	0,4	4.508,1	4.448,4	1,3	1.077,6	216,6	397,6			
G. Telefónica Móviles	8.411,1	7.401,2	13,6	3.333,7	2.451,4	36,0	893	591	51,2			
G. Telefónica Latinoamérica	10.137,4	10.371,3	(2,3)	5.163,0	5.359,3	(3,7)	1.275	447,4	185			
G. Telefónica Data	1.849,7	1.123,7	64,6	23,6	75,0	(68,5)	(486,2)	(49)	-			
G. Terra-Lycos	690,0	304,0	127,0	(232,0)	(359,3)	(35,4)	(566)	(555)	2			
G. TPI	511,7	413,0	23,9	128,8	121,2	6,2	64,9	72	(10,1)			
G. Admira Media	1.403,1	723,9	93,8	152,5	13,6	n.s.	(347,4)	(627)	(44,7)			
G. Atento	643,9	526,9	22,2	53,8	25,2	113,1	(109)	(112)	(2)			

2001, y aumentar un 7,4% su ebitda (beneficios antes de impuestos, intereses, amortizaciones y depreciaciones). El margen de ebitda sobre ingresos se situó en el 41,2%, frente al 41,8% del año anterior, gracias sobre todo a Telefónica de España y a Móviles, que aumentó en

6,5 puntos porcentuales su margen operativo. La operadora recortó un 7,9% sus inversiones, hasta 8.420 millones de euros, con reducciones en todas las líneas de negocio salvo en Telefónica de España, que aumentó su inversión un 4,4% para desarrollar la banda ancha, y Te-

ADMIRA MEDIA

EL EFECTO ENDEMOL

Admira Media, la filial de medios de comunicación de Telefónica, registró unas pérdidas de 347 millones de euros en 2001, un 44 por ciento menos que el ejercicio anterior. Las plusvalías por la venta de una participación en Hispasat y la consolidación en el balance de la productora holandesa Endemol, que consolidó cuatro meses en 2000, han compensado en parte el comportamiento de las empresas de Admira en 2001. Endemol, que aportó unos beneficios operativos de 150 millones de euros, permitió a Admira lograr, por vez primera, beneficio de explotación, al alcanzar los 77 millones de euros. Vía Digital, la plataforma de televisión vía satélite, registró unas pérdidas netas de 339 millones de euros el pasado ejercicio, un 31,7 por ciento más que el año anterior. Antena 3, hasta el pasado año el motor del crecimiento del grupo, recortó un sesenta por ciento su beneficio, hasta 48 millones de euros. La cadena de radio Onda Cero, que preveía entrar en beneficios operativos en 2001, cerró el ejercicio con un ebitda negativo de 5,9 millones de euros. La filial de medios de comunicación de Argentina, Atco, sufrió unas pérdidas operativas de 2,1 millones de euros. Esta sociedad, que incluye las cadenas de televisión Azul y Telefé y la emisora de radio Continental, redujo un 23,6 por ciento sus ingresos, hasta 237 millones de euros.

ESPAÑA

LOS FRUTOS DE LA RECONVERSIÓN DEL NEGOCIO

Telefónica de España (TdE), la filial del grupo que ofrece los servicios de telefonía fija en España, mostró en 2001, por primera vez, los frutos de la fuerte reestructuración laboral y reconversión de negocios llevados a cabo por la compañía. Telefónica, con unos ingresos casi planos, multiplicó por cinco sus beneficios. En 2000, TdE tuvo resultados extraordinarios negativos de más de ochocientos millones de euros para asumir el coste de la reducción de plantilla en casi el 10%. En 2001, con el proceso resuelto, registró extraordinarios positivos de 286 millones de euros, entre otras cosas por enajenación de activos como Telefónica Sistemas. La partida de los extraordinarios, unido al recorte de gastos operativos, en un 3,1% (por el recorte laboral fundamentalmente) han compensado el deterioro de ingresos producidos por la competencia y la consiguiente bajada de precios. Los competidores de TdE, que ha reducido un 2,5% sus ingresos por consumo de telefonía, tienen ya 1,342 millones de líneas preasignadas, de las que el 62,9% son para todo tipo de llamadas. Más de 95.400 clientes han cambiado de operador manteniendo el número de teléfono.

■ LA LLAVE Pág. 2

DATA/TERRA

BUEN FUTURO, PERO MAL PRESENTE

Telefónica Data y Terra, las filiales con más futuro del grupo, por su presencia en nuevos negocios, son todavía las ovejas más negras de la compañía. Terra, con pérdidas de 566 millones de euros (ver EXPANSIÓN del pasado miércoles), es, en la actualidad, la filial de Telefónica que más dinero pierde. Telefónica Data, que ofrece transmisión de datos, le sigue en este ranking. Esta filial, que ofrece transmisión de datos a empresas y ha llevado a cabo un agresivo despliegue en Europa y Latinoamérica, multiplicó casi por diez sus pérdidas, pasando de 49,1 millones de euros en 2000 a los 486,2 millones de euros de 2001, ejercicio en el que alcanzó ingresos de 1.849 millones de euros, un 64,6% más. Data está soportando el lastre de mediaWays en Alemania, en la que ha tenido que realizar un saneamiento de 249 millones de euros.

LATINOAMÉRICA

AFRONTANDO LA RECESIÓN

Los efectos de la difícil situación de Argentina, unido a la devaluación de su moneda y a la depreciación de otras divisas de la zona (Chile y Brasil), han podido ser amortiguados con menos gastos e inversiones y más extraordinarios. Latinoamérica, que en 2000 consiguió superar en ingresos a España, ha vuelto a caer por debajo, con 10.137 millones de euros, un 2,3% menos. De no considerarse las devaluaciones, las ventas hubieran crecido un 7,8%. El beneficio neto ha ascendido a 1.274 millones de euros, 2,9 veces más que el de 2000, en parte por el efecto de los extraordinarios, entre ellos los 256 millones de euros de plusvalías obtenidos por la venta de Cablevisión y la contabilización de un trimestre más en Argentina para armonizar sus cuentas con el grupo. Las inversiones han caído un 6,9%, hasta 3.055 millones de euros.

EMERGIA

LA REDUCCIÓN MÁS DRÁSTICA

La fuerte contención de inversiones que Telefónica aplicó durante el pasado año casi provocó la congelación de proyectos como el de Emergia, el cable submarino del continente americano. Las inversiones en esta filial se han reducido más del 85% el pasado año. Aún así, Emergia tuvo en 2001 su comienzo comercial. Durante el último trimestre, la compañía firmó contratos por 97,3 millones de euros, que se irán recogiendo contablemente a lo largo de la vida de los contratos. Las pérdidas de la compañía para el conjunto del ejercicio se elevaron a 60,3 millones de euros, menos pérdidas que las que aporta Atento, la filial de call centers. Con unas ventas de 643 millones de euros -un 22,2% más, sobre todo por las incorporaciones de México y Argentina-, Atento cerró con pérdidas de 109,5 millones de euros, apenas un 2% menos que en 2000.