

La compañía no asegura alcanzar el punto de equilibrio este año

Terra mejora rentabilidad, pero pierde 566 millones de euros

Terra Lycos, la filial de Internet de Telefónica, consiguió mejorar su rentabilidad en 2001. Sin embargo, la compañía

mantiene sus pérdidas multimillonarias, en gran parte por las fuertes amortizaciones realizadas.

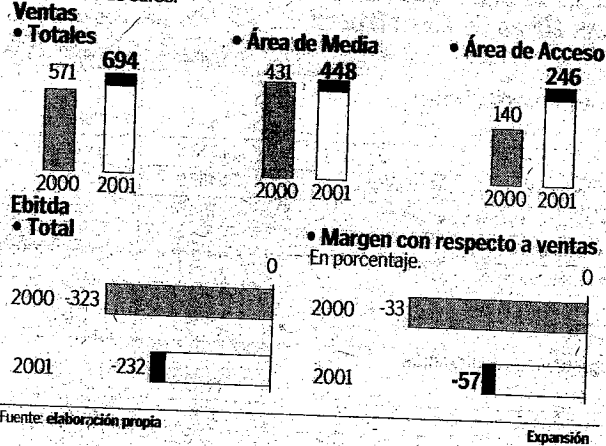
M.A.P./J.M. Madrid

Terra tuvo unas pérdidas de 566 millones de euros durante el pasado ejercicio. Esta cifra significa que Terra pierde 0,8 euros por cada uno que ingresa, un ratio ligeramente mejor que hace un año. La compañía alcanzó unas ventas el pasado año de 694 millones de euros, lo que significa un incremento del 22 por ciento, sobre todo por el tirón del negocio de acceso, impulsado por la tecnología ADSL. Esta tecnología se ha convertido en uno de los nuevos descubrimientos de las compañías de Internet (ver información en página 3). Terra tenía, a diciembre de 2001, más de 233.000 clientes de ADSL, de los que 109.000 estaban en España y el resto en Brasil. El negocio de acceso de la compañía ha pasado de 140 millones de euros en 2000 a los 246 millones de euros en 2001, lo que significa un incremento del 76 por ciento. En el resto de servicios, afectados por el parón de la publicidad, Terra ha crecido un cuatro por ciento, hasta los 448 millones de euros de ingresos.

Los resultados de Terra Lycos, en línea con las expectativas de los analistas, reflejan un fuerte avance del grupo en rentabilidad operativa. El ebitda (resultado antes de impuestos, amortizaciones y gastos financieros) del grupo en 2001 alcanzó la cifra negativa de los 232 millones de euros, lo que supone un margen negativo sobre ingresos del 33 por ciento. En 2000, sin embargo, la brecha de las pérdidas era mucho mayor, con un ebitda negativo de 323 millones de euros y un margen negativo del 54 por ciento. Una parte sus-

LAS CUENTAS DEL GRUPO

En millones de euros.



El grupo prevé ingresos de entre 720 y 780 millones de euros para este año

tancial de las pérdidas netas procede de las amortizaciones por fondo de comercio (diferencia entre lo que se paga por un activo y lo que vale realmente en libros). Terra realizó amortizaciones el pasado año por valor de 386 millones de euros.

Una de las claves de la compañía durante el pasado año fue, según sus responsables, la reducción de costes, que redujeron en 103 millones de euros, lo que supone una caída del dieciséis por ciento.

Analistas

Ante una conferencia con analistas, Joaquim Agut, presidente de Terra, realizó algunas previsiones de resultados para el primer trimestre de este año y para el conjunto del presente ejercicio. Según Agut, para el primer trimestre de este año, Terra podría alcanzar unos ingresos de entre 160 y 170 millones de euros. Es-

ta cifra se sitúa ligeramente por debajo de los 177 millones de euros del primer trimestre de 2001, aunque aumenta la rentabilidad. El margen negativo de ebitda estará entre el 24% y el 27%, frente al 43% del primer trimestre de 2001.

'Profit warning'

A modo de *profit warning* (revisión de beneficios a la baja que se han convertido en muy habituales en determinadas compañías internacionales), el máximo ejecutivo de Terra explicó que para el conjunto del año la compañía podría alcanzar una cifra de negocio de entre 720 millones de euros y 780 millones de euros, con un margen negativo de entre el 15% y el 20%. La última previsión apuntaba a que se alcanzaría el punto de equilibrio en algún momento de la segunda mitad de año, algo que ahora sólo se garantiza, según los responsables del grupo, si Terra se sitúa en la parte alta de la horquilla de ingresos. Terra subió ayer un 0,12% en bolsa, hasta los 8,1 euros por título.